

PRESSEMITTEILUNG

Bottleneck Führungskraft: Nur wer seine Motive kennt, führt erfolgreich

BESTVISO gründet COAWORKS, eine Marke für systemisches Management-Coaching.

Hamburg, 12. September 2022 – Mit der neuen Marke COAWORKS erweitert die Agentur BESTVISO ihr Angebot um das Segment Management-Coaching. Damit folgt die Hamburger Beratungsagentur für das Management von Kunden- und Marktinformationen der steigenden Bedeutung der Mitarbeitergewinnung und -bindung in Zeiten des Fachkräftemangels.

Das Angebot von COAWORKS reicht vom systemischen Management- und Team-Coaching über MotivationsPotenzialAnalyse (MPA) bis hin zu Rhetorik und Moderation. Ziel ist es, die motivbasierte und damit persönlichkeitsgerechte Führungs- und Kommunikationskompetenz von Mitarbeitenden in Unternehmen nachhaltig zu stärken.

Motivation in Veränderungsprozessen gestärkt

„Unser Kerngeschäft ist das Überführen von geschäftsrelevanten Insights in Markenstrategien und Maßnahmen. Erfolgreiche Marken zeichnet aus, dass sie die Motive ihrer Kunden gezielt adressieren. Dieses Prinzip haben wir auf das Management, Einzelpersonen und Teams übertragen. Gerade in Veränderungsprozessen löst die motivbasierte Ansprache eine starke Handlungsmotivation aus. Das steigert die Zufriedenheit im Job und die Bindung an den Arbeitgeber. Auch werden passende Mitarbeitende leichter gewonnen“, sagt Sabine Henjes, Geschäftsführerin von BESTVISO und ergänzt: „Zu Informationen und Insights nehmen wir jetzt die Personal und Social Skills als neue Währung für Unternehmen hinzu. COAWORKS ist damit die logische Ergänzung unseres Portfolios.“

Methoden der Marktforschung und Motivationspsychologie kombiniert

Die Marke COAWORKS richtet sich an Verantwortliche in der Personalentwicklung, leitende Manager, Führungskräfte und Unternehmer. Kombiniert werden Methoden der Marktforschung, Zielgruppenanalyse, Markenpositionierung und der Motivationspsychologie mit einer ausgewiesenen Expertise im Bereich des systemischen Coachings. Die MPA ist eine neuartige psychologisch und neurowissenschaftlich fundierte Fragemethodik, welche nicht nur die Motive eines Menschen misst, sondern auch die darin häufig verborgenen Potenziale sichtbar macht. „Nur wer seine persönlichen Motive kennt, trifft die besseren

Entscheidungen“, weiß Henjes aus zahlreichen Kundenprojekten. Dies gilt für einzelne Mitarbeitende, Führungskräfte, Teams oder auch bei der Personalauswahl.

Gebündelte Erfahrung aus Wirtschaft, Psychologie und Markenentwicklung

In COAWORKS verbindet Henjes ihre langjährige Erfahrung aus Wirtschaft, internationalen Konzernen und mittelständischen Unternehmen sowie ihre Psychologie- und Managementkompetenz mit der Analyse von Konsumentenbedürfnissen und strategischer Markenentwicklung.

Bereits seit 2014 arbeitet die Diplompsychologin als systemische Management-Coachin, Motivexpertin und Workshopleiterin.

Weiterführende Informationen

Coaching-Qualifikationen von Sabine Henjes, Geschäftsführerin BESTVISO:

- zertifizierter Systemischer Management Coach® nach der neuen Hamburger Schule
- zertifizierter Systemischer Team Coach®
- zertifizierte Motivberaterin (MPA)
- zertifizierte Trainerin, Moderatorin und Prozessbegleiterin
- Auszeichnungen Toastmasters International Competent Communicator und Competent Leadership, Advanced Communicator Gold

Über COAWORKS

COAWORKS unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Entwicklung der nachhaltigen Selbstorganisation von Führungskräften, Teams und Mitarbeitenden in einer sich permanent verändernden Arbeitswelt. Als Marke von BESTVISO, der Beratungsagentur für das Management von Kunden- und Marktinformationen, ergänzt COAWORKS das Angebot der Agentur um das Segment Management-Coaching. Das Portfolio umfasst systemisches Management- und Team-Coaching, MotivationsPotenzialAnalyse sowie Rhetorik und zielt darauf ab, die Führungs- und Kommunikationskompetenz von Mitarbeitenden zu stärken. Dafür kombiniert COAWORKS Methoden der Marktforschung und der Motivationspsychologie mit dem Coaching-Ansatz. Zu den Kunden zählen nationale, mittelständische Unternehmen, internationale Unternehmen und Konsumgüterhersteller sowie Bildungsinstitutionen, darunter Active Nutrition International, Melitta, Carnival Maritime, MAM Babyartikel, HUK Coburg, Volksbank Gronau-Ahaus, Brand Concepts, Inwave Media und EURO-FH.

COAWORKS. Motive erkennen. Ziele erreichen.

<https://www.coaworks.com>

Über BESTVISO

BESTVISO ist eine Beratungsagentur für das Management von Kunden- und Marktinformationen mit Sitz in Hamburg. BESTVISO unterstützt Unternehmen, geschäftsrelevante Insights über Markt und Kunden zu gewinnen, sie zielführend

miteinander zu vernetzen und in Strategien überzuführen – in allen Phasen der Innovations- und Geschäftsentwicklung.

Die Agentur arbeitet institutsübergreifend und bleibt damit bei der Auswahl der passenden Dienstleister neutral. Mit ihrem umfassenden Portfolio in den Bereichen Insights, Markenpositionierung, Innovation und Aktivierung zielt sie darauf ab, die Wertschöpfung von Unternehmensinvestitionen zu erhöhen. BESTVISO ist für nationale, mittelständische Unternehmen wie für internationale Unternehmens- und Konsumgütermarken tätig. Zu den Kunden zählen unter anderen Nestlé, Henkell-Freixenet, L'Oréal Deutschland, fritz-kola, Seeberger, dm, Novitas BKK, Hawesta, Deutsches Milchkontor, Klier Hair Group, Ponnath, Dr. Kurt Wolff und Gerolsteiner.

BESTVISO. Damit aus Insights Umsätze werden.

<https://www.bestviso.com>

PM und Foto:

<https://www.coaworks.com/pressemitteilungen>

Foto: Mit der neuen Marke COAWORKS ergänzt Sabine Henjes BESTVISO um das Segment Management-Coaching.

Fotoquelle: BESTVISO GmbH

Pressekontakt

BESTVISO GmbH

Anckelmannsplatz 1

20537 Hamburg

T +49 (40) 52 47 89 02-0

presse@bestviso.com